

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI A PREMI DENOMINATA: "FAI IL PIENO CON BIC"

Articolo I - Società Promotrice

La società Bic Italia S.p.A., (di seguito anche "Società Promotrice" e/o "Promotore"), con sede in Milano, Via Tortona, n. 33, C.F./P.IVA 00818020158, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premi (di seguito anche "Operazione" e/o "Promozione") alle condizioni di seguito indicate.

Articolo II - Soggetto Delegato

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, n. 9 - 20123 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione dell'operazione a premio e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l., con sede in Corso di Porta Nuova, 6 - 20121 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Operazione a premio.

Articolo IV - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti a marchio BIC appartenenti alla gamma rasoi usa e getta delle linee Maschili (BIC 4 Flex da 4, BIC 3 Sensitive 6+2) e Femminili (BIC Twin Lady 8+2, BIC Pure 3 Lady 6+2), commercializzati in Italia dal Promotore.

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale.

Articolo VI - Destinatari

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia, che acquisteranno, durante il periodo di partecipazione e in un unico atto d'acquisto, almeno due confezioni di prodotti in promozione a scelta tra quelli appartenenti alle linee Maschili oppure almeno due confezioni di prodotti in promozione a scelta tra quelli appartenenti alle linee Femminili.

Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari. Sono esclusi gli acquisti effettuati con partita iva.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Dal 01 aprile 2017 al 30 giugno 2017.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premi

Tutti i consumatori che dal 01 aprile 2017 al 30 giugno 2017 acquisteranno in un unico atto d'acquisto almeno due confezioni di prodotti in promozione a scelta tra quelli appartenenti alle linee Maschili oppure almeno due confezioni di prodotti in promozione a scelta tra quelli appartenenti alle linee Femminili e conserveranno lo scontrino, avranno diritto ad un premio certo consistente in **n. 1 Buono Carburante elettronico del valore di euro 5,00.**

La promozione è valida presso i punti vendita che esporranno il materiale promozionale con i dettagli della presente manifestazione. Sono esclusi tutti gli acquisti effettuati online su tutti i siti e-commerce.

Articolo IX - Modalità di partecipazione all'operazione a premio

Per partecipare all'operazione il consumatore in possesso dello scontrino dovrà collegarsi al sito www.failpienoconbic.it ed, entro e non oltre 10 giorni dall'acquisto (faranno fede la data dell'inserimento dei dati richiesti sul sito e la data riportata sullo scontrino, dovrà registrarsi inserendo i dati personali richiesti, i dati dello scontrino e caricare l'immagine dello stesso.

Entro 10 giorni dalla registrazione sul sito (sabato e domenica esclusi), la società Diemme Marketing s.r.l. verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento ed invierà al consumatore, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail di responso.

Avvertenze: lo scontrino originale "parlante" (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti promozionati) dovrà essere conservato fino alla fine della Promozione, in quanto il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta. La copia originale dello scontrino dovrà essere spedito tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo:

"Fai il Pieno con BIC"
Diemme Marketing Srl
Casella Postale 109
20123 Milano

In caso di verifica positiva circa la correttezza della partecipazione, la società Diemme Marketing s.r.l., incaricata a tale scopo, invierà al consumatore (all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione) un buono carburante in formato elettronico.

Ogni partecipante che si sarà registrato (singolo nominativo cui corrisponderà un indirizzo, sia di residenza/domicilio, sia di posta elettronica) avrà diritto a richiedere fino ad un massimo di n. 5 BUONI CARBURANTE nel corso di tutto il periodo promozionale.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il consumatore potrà inviare un e-mail all'indirizzo failpienoconbic@promotiontag.com oppure contattare il call center dedicato al numero 02.29001476, attivo dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi).

Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XI - Numero premi, valore e descrizione

Si prevede di assegnare **n. 20.000 Premi dal valore cad. di Euro 5,00 (IVA inclusa)**.

La previsione di distribuzione dei Premi deriva dalle vendite degli stessi Prodotti Promozionati rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

Montepremi stimato: Euro 100.000,00 (IVA inclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione.

Specifiche riguardanti i premi:

- I buoni carburante sono erogati in formato elettronico;
- il buono carburante è inviato in formato elettronico via e-mail, unitamente ai Termini e Condizioni di utilizzo dello stesso e all'indicazione dei distributori aderenti presso i quali è spendibile;
- il buono carburante dà diritto alla consegna di una quantità di prodotto (benzina, gasolio, gpl, metano), equivalente al valore di € 5,00, secondo il prezzo alla pompa applicato sull'impianto di distribuzione al momento dell'utilizzo;
- il buono carburante può essere utilizzato una sola volta e solo per un acquisto. Il buono non dà diritto a resto, non è commerciabile, né convertibile in denaro e non è cedibile;
- i buoni carburante sono tra loro cumulabili fino a un massimo di 5;
- i buoni carburante non utilizzati entro la scadenza indicata sugli stessi e/o smarriti non sono rimborsabili;
- per l'utilizzo del buono carburante da 5 euro non è richiesto nessun minimo d'acquisto.

Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data della richiesta all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione e solo a seguito della verifica circa la correttezza della partecipazione.

Articolo XIII - Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e che non rappresentano alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'eventuale dell'invio per posta della documentazione richiesta per verificare la correttezza della partecipazione.

Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti sul punto di vendita come espositori, locandine, volantini e internet. I materiali pubblicitari potranno essere presenti presso i punti vendita anche prima dell'inizio dell'Operazione. In ogni caso, la Società Promotrice s'impegna a non pubblicizzare la presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo dell'Operazione è disponibile sul sito: www.failpienoconbic.it

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

Articolo XV - Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

- i) Il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;
- ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv) la partecipazione all'operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XVII - Norme generali

- Il consumatore potrà richiedere il premio fino a un massimo di 5 volte durante tutto il periodo di partecipazione, potrà quindi ricevere fino a un massimo n. 5 buoni carburante, corrispondenti all'acquisto di 10 confezioni di prodotti in un uno o più atti d'acquisto: le confezioni dovranno essere acquistate a coppie (2 prodotti Maschili oppure 2 prodotti Femminili), fino ad un massimo di 5 coppie in uno o più atti d'acquisto.
- È importante che sullo scontrino il prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo di partecipazione all'operazione.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione mediante la richiesta a campione dello scontrino. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Non saranno considerati validi gli scontrini non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un consumatore la partecipazione all'operazione.
- La Società non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi

- sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
 - Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
 - Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
 - La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

Articolo XVIII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003

Titolari del trattamento dati dei partecipanti all'Operazione sono la società BIC ITALIA S.P.A. e la società DIEMME MARKETING S.R.L. (in seguito i Titolari) in base alla condivisione dei Dati stessi e delle finalità di trattamento di seguito indicate, secondo le condizioni previste dall'accordo di contitolarità disponibile per gli Interessati scrivendo ad uno qualunque dei Titolari del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

I Dati Personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line presente sul Sito dedicato all'Operazione a premio (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dai Titolari nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I Dati saranno conservati presso le sedi dei Titolari e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche Dati anche informatiche.

Sui Dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) Consentire la partecipazione all'Operazione a premio in oggetto nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento dell'Operazione a premio), ivi comprese, la registrazione sul Sito dedicato alla Manifestazione a premio, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione e per rispondere alle richieste di contatto dei Partecipanti. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del D.Lgs. 196/03;
- b) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge (ulteriore a quello della legge sui concorsi), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto dei Titolari nelle sedi opportune; per tali finalità il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 24 lett. a), f), del D.Lgs. 196/03.

I Dati dei Partecipanti, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- c) previo specifico e separato consenso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy, con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, e-mail, fax, applicazioni interattive);
- d) previo diverso e specifico consenso, per consentire attività di profilazione ed analisi (nel senso di rilevazione delle abitudini di vita e di consumo anche attraverso l'utilizzo dei cookies e per consentire ai Titolari di migliorare i servizi e prodotti offerti e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali studiate in base all'interesse;

- e) previo diverso e specifico consenso, per la cessione dei Dati Personali a terzi, ivi inclusi i partner commerciali dei Titolari, per lo svolgimento, da parte dei medesimi, di iniziative commerciali o promozionali proprie e vendita diretta rivolte ai consumatori effettuate con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, e-mail, fax, applicazioni interattive), ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy.

Il conferimento dei Dati Personali per la finalità a) sopra descritta è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione all'Operazione a premio e/o l'invio dei premi ed in mancanza i Titolari del trattamento non potranno gestire la richiesta di partecipazione. Il carattere obbligatorio del conferimento dei Dati Personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul Sito (e quindi della partecipazione all'Operazione a premio) sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con Dati Personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo di iscrizione on-line sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione all'Operazione a premio.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità c), d) ed e) è facoltativo e in mancanza i Titolari del trattamento non potranno trattare i Dati dei Partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione all'iniziativa per le finalità di cui alla lettera a).

Potranno conoscere e trattare i dati per conto dei Titolari, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni ai Titolari quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei Dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto dei Titolari.

Potranno inoltre conoscere e trattare i Dati per conto dei Titolari tutti coloro che saranno designati dai Titolari quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento dell'Operazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni ai Titolari (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali).

Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I Titolari tratteranno i Dati Personali con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i Dati Personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I Dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula dei Titolari di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei Dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei Dati per finalità connesse all'Operazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisto di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi dell'Operazione a premio.

Nella qualità di Interessati, i Partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy Italiano in particolare, hanno il diritto di ottenere dai Titolari la conferma dell'esistenza o meno di Dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei Dati Personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei Dati Personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati Personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei Dati Personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli Interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli Interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere c), d) ed e). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli Interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

L'Interessato potrà, in qualunque momento, esercitare i propri diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail privacy@promotiontag.com o contattando il numero di telefono 02.29001476.

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ
(ART.47 D.P.R. 28/12/2000 N.445)**

Il sottoscritto Avv. Maria Giofrè, nata a Palmi il 09.01.1986 e residente in Milano, Corso Garibaldi 108 (codice

fiscale GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962), in qualità di soggetto delegato della Società Bic Italia S.p.a. con sede in Milano, Via Tortona, n. 33, C.F./P.IVA 00818020158, munita dei necessari poteri in forza di delega rilasciata in data xxxxxxxx, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non più rispondenti a verità

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

che la medesima società metterà in atto, dal 01.04.2017 al 30.06.2017 l'operazione a premi denominata "Fai il pieno con BIC" come da regolamento sopra riportato.

Milano, 28.xx.xxxx

Per
BIC Italia S.p.A.
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè